

Malls Brasil Plural FII

MALL11



NOVEMBRO DE 2020
Relatório Gerencial

Dados Gerais

Nome do Fundo	Malls Brasil Plural Fundo de Investimento Imobiliário	DATA BASE 30/11/2020 QUANTIDADE DE COTISTAS 70.721 COTA PATRIMONIAL R\$ 106,24 COTA DE MERCADO R\$ 96,04 NÚMERO DE COTAS 7.560.351 PATRIMÔNIO LÍQUIDO R\$ 803.220.425 VALOR DE MERCADO R\$ 726.096.110 DIVIDENDO ANUNCIADO PARA O MÊS R\$ 0,58/cota Anúncio em 30/11/20 e data de pagamento de proventos em 14/12/20
Código de Negociação	MALL11	
CNPJ	26.499.833/0001-32	
Site do Fundo	http://mallsbrasilplural.com.br/	
Objetivo do Fundo	Obtenção de renda, a partir da exploração imobiliária de participações em shopping centers no Brasil, e ganho de capital, através da compra e venda dos ativos na carteira do Fundo.	
Início das Atividades	Dezembro de 2017	
Público Alvo	Pessoas naturais ou jurídicas, fundos de investimento, fundos de pensão, regimes próprios de previdência social, entidades autorizadas a funcionar pelo BACEN, seguradoras, entidades de previdência complementar e de capitalização, bem como investidores não residentes que invistam no Brasil.	
Tipo ANBIMA	FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center	
Administradora	Genial Investimentos Corretora de Valores Mobiliários S.A.	
Gestora	BRPP Gestão de Produtos Estruturados Ltda. (Empresa do Grupo Plural)	
Consultor Especializado	One Bridge Capital Administração e Gestão de Carteira de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (representada por Henrique Cordeiro Guerra)	
Taxa de Administração	0,5% a.a. à razão de 1/12 avos, sobre o valor de mercado do Fundo, calculado com base na média diária da cotação de fechamento das Cotas de emissão do Fundo no mês anterior ao do pagamento da remuneração, observado o valor mínimo mensal de R\$ 50.000,00 ajustado pelo IPCA.	
Ofertas Públicas	<p>1ª Emissão de Cotas – Dezembro/2017</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 1.860.134 (um milhão oitocentas e sessenta mil, cento e trinta e quatro) cotas ▪ Volume total de R\$ 186.013.400,00 (cento e oitenta e seis milhões, treze mil e quatrocentos reais) ¹ <p>2ª Emissão de Cotas – Setembro/2018</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 776.635 (setecentas e setenta e seis mil, seiscentas e trinta e cinco) cotas ▪ Volume total de R\$ 78.440.135,00 (setenta e oito milhões e quatrocentos e quarenta mil e cento e trinta e cinco reais) ¹ <p>3ª Emissão de Cotas – Agosto/2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 4.923.582 (quatro milhões, novecentas e vinte e três mil, quinhentas e oitenta e duas) cotas ▪ Volume total de R\$ 499.743.573,00 (quatrocentos e noventa e nove milhões e setecentos e quarenta e três mil e quinhentos e setenta e três reais) ¹ <p><i>Nota 1: Valor bruto dos custos da respectiva Oferta Pública de Ações.</i></p>	

Mensagem do Gestor

➤ Pontos de Destaque - MALL11

Até o momento, **100% dos shoppings do Portfolio do MALL11 encontravam-se abertos e operando**, em horário de funcionamento próximo já a normalidade, com determinadas restrições na praça de alimentação e operações de lazer & entretenimento.

As vendas dos shoppings vêm apresentando crescimento contínuo, já alcançando patamares próximos ao do ano passado, impulsionado pela retomada do setor de varejo como um todo. *O Same Store Sales (SSS)* do Portfolio do Fundo já se encontra a **95%** do patamar do ano passado. Em função do aumento no índice de vendas, os shoppings apresentam índices de inadimplência em aluguel, condomínio e fundo de promoção e propaganda cada vez menores, de forma a gerar incremento na geração de caixa dos ativos e consequentemente na distribuição do Fundo. Isso permitiu com que as administradoras concedessem cada vez menos descontos na cobrança de aluguel – *Same Store Rent (SSR)* já se encontra a **91%** do índice do ano passado.

No dia 30/11/20, o Fundo divulgou ao mercado a sua distribuição de rendimentos, com pagamento no dia 14/12/20, no valor de **R\$ 0,58/cota**, um acréscimo de quase 21% frente à distribuição do mês imediatamente anterior, e apurando uma base de resultados a distribuir, para os próximos meses, de aproximadamente **R\$ 0,14/cota**.

Em função de melhores perspectivas do setor varejista, com a retomada em vendas, além do incremento na geração de caixa dos shoppings, as administradoras já deram início ao processo de previsão orçamentária para o ano de 2021, na qual a principal base de construção de premissas é a do ano de 2019, com possibilidade de crescimento.

Embora o otimismo venha ganhando espaço nos mercados, ainda se apresenta como um grande desafio mensurar os efeitos que serão causados pela interrupção do auxílio emergencial, para o ano de 2021, no setor de shopping centers do Brasil. Vale ressaltar que os efeitos gerados pela concessão do auxílio emergencial variam de região para região, de acordo com o alcance do programa e renda da população, sendo um potencial indutor de compra, durante seu período de vigência.

	Administradora	Status	Funcionamento	Novembro/2020		
				Aluguel	Condomínio	FPP
Maceió Shopping	ProShopping	Aberto – 20/07/2020	Normal	20% de Desconto	20% de Redução	20% de Redução
Shopping Tacaruna	TMall	Aberto - 22/06/2020	Normal	Cobrança Integral	7% de Redução	30% de Redução
Suzano Shopping	HBR Realty	Aberto – 12/06/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral
Shopping Taboão	Aliansce Sonae	Aberto – 15/06/2020	Normal	15% de Desconto	10% de Redução	15% de Redução
Boulevard Shopping Feira		Aberto – 21/07/2020	Normal	15% de Desconto	15% de Redução	15% de Redução
Shopping Park Lagos	Argo Adm	Aberto – 06/06/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral
Shopping Park Sul		Aberto – 13/07/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral

Vale lembrar que o aluguel do mês é cobrado no mês seguinte, enquanto despesas de condomínio e fundo de promoção são cobradas dentro do mês. No quadro acima, o aluguel cobrado no mês de novembro se refere à competência outubro. Todas as condições especiais de cobrança de aluguel são atreladas à adimplência total do lojista em termos de aluguel, condomínio e FPP.

Resultado do Fundo e Distribuição de Rendimentos

A política de distribuição de rendimentos considera os seguintes fatores (i) geração de caixa do Fundo; (ii) o potencial de geração de caixa dos ativos do Fundo; (iii) a estabilização dos rendimentos e (iv) resultados acumulados não distribuídos.

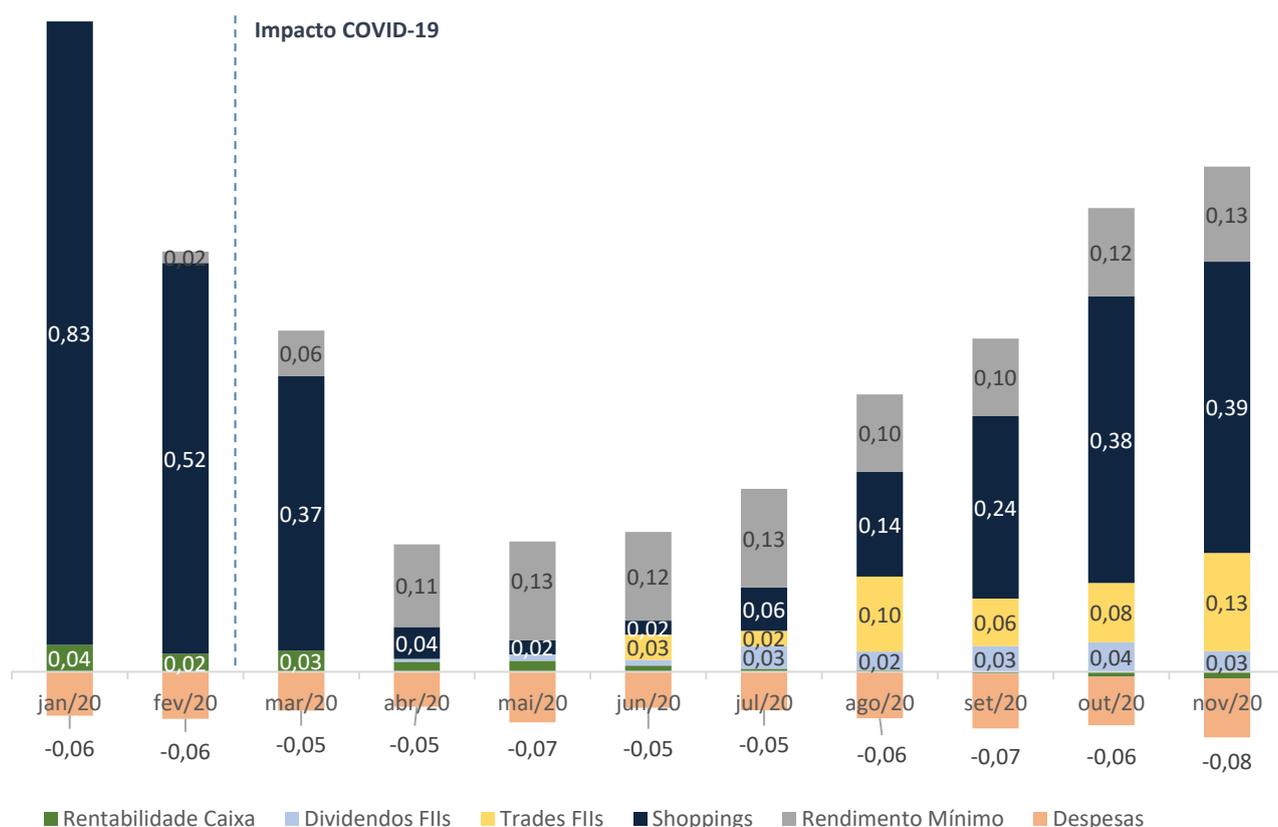
Em **30/11/2020**, o Fundo divulgou sua distribuição de rendimentos com pagamento aos cotistas no dia **14/12/2020**. Estes rendimentos foram recebidos pelo Fundo em **novembro de 2020**, e distribuídos no décimo dia útil do mês subsequente.

Valores em R\$	Novembro/20	Ano 2020	Últimos 12 Meses	Memória de Cálculo
Renda Operacional Imobiliária*	3.889.808	30.425.937	32.750.573	(a)
Receita Financeira	1.131.746	5.412.278	6.372.590	(b)
Total das Receitas	5.021.553	35.838.215	39.123.163	(c) = (a) + (b)
Total de Despesas	595.076	5.017.041	5.561.807	(d)
Resultado	4.426.477	30.821.174	33.561.356	(e) = (c) - (d)
Rendimento Distribuído	4.385.004	29.787.783	32.509.509	(f)
Rendimento por Cota – Média Mensal	0,58	0,36	0,36	-
Base de Resultados Acumulado – Inicial	1.045.764	-	-	-
Base de Resultados Acumulado – A distribuir	1.087.238	-	-	-

* Renda Operacional Imobiliária – Shoppings + Rendimento Mínimo

A base de resultados acumulados a distribuir representa aproximadamente **R\$ 0,14/cota**.

Gráfico 1: Abertura do Resultado do Fundo (R\$/cota)



Rentabilidade Caixa – Rendimento bruto auferido na venda e avaliação a mercado de LFTs detidas pelo Fundo

Dividendos FIIs – Dividendos de FIIs adquiridos pelo Fundo

Trades FIIs – Rendimento bruto auferido na estratégia de trading de FIIs

Shoppings – Rendimento proveniente dos empreendimentos investidos pelo Fundo, que basicamente refere-se aos alugueis recebidos pelos shoppings descontados por despesas operacionais dos mesmos, proporcional à participação do Fundo no ativo.

Rendimento Mínimo – Rendimentos decorrentes dos mecanismos de renda mínima garantida negociados pelo Fundo no momento de determinadas aquisições junto aos vendedores.

- Shopping Park Lagos/Shopping Park Sul – 8% a.a. sobre o valor investido até o final de 2024, corrigido pelo IPCA
- Suzano Shopping – 8% a.a. sobre o valor investido até o final de 2021

Despesas – Despesas operacionais do Fundo (taxa de administração, laudo de avaliação, taxa CVM, taxa SELIC, taxa CETIP, entre outros)

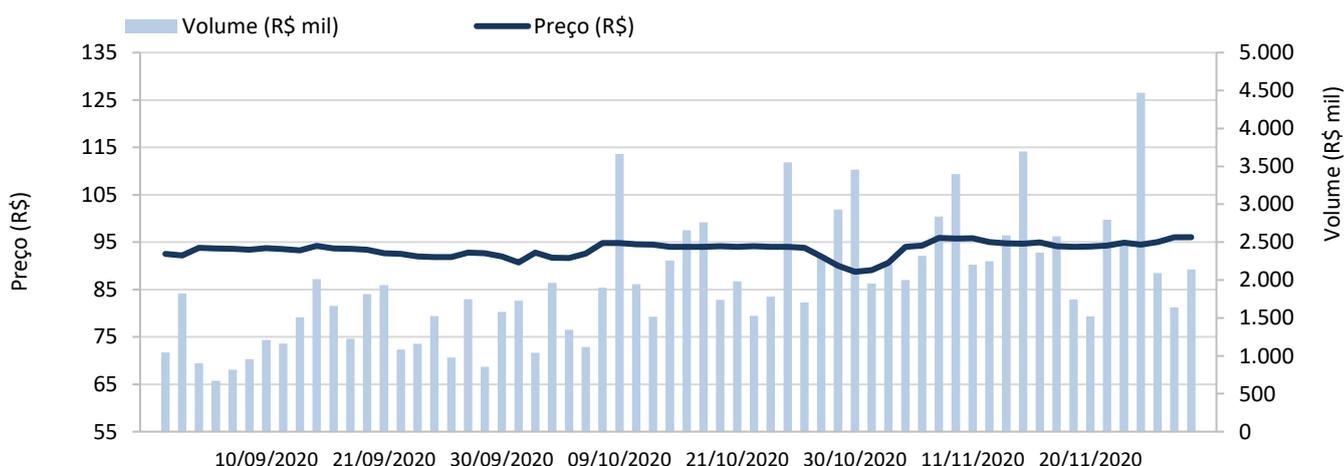
Gráfico 2: Distribuição e Resultado Acumulado a Distribuir do Fundo (R\$/cota)



Mercado Secundário

Em **novembro**, o Fundo apresentou negociação diária média acima de **R\$ 2.462 mil** reais com presença em 100% dos pregões.

Gráfico 3: Preço e Volume Negociado em Novembro de 2020



Rentabilidade

A rentabilidade acumulada total das cotas do Malls Brasil Plural FII – desde o início das atividades do fundo em 18/12/2017 – foi de **13,30%**. O cálculo de rentabilidade do Fundo considera a valorização do preço da cota e os dividendos acumulados no período. A seguir apresentamos as tabelas com os valores de rentabilidade do fundo e do índice de mercado (IFIX)¹:

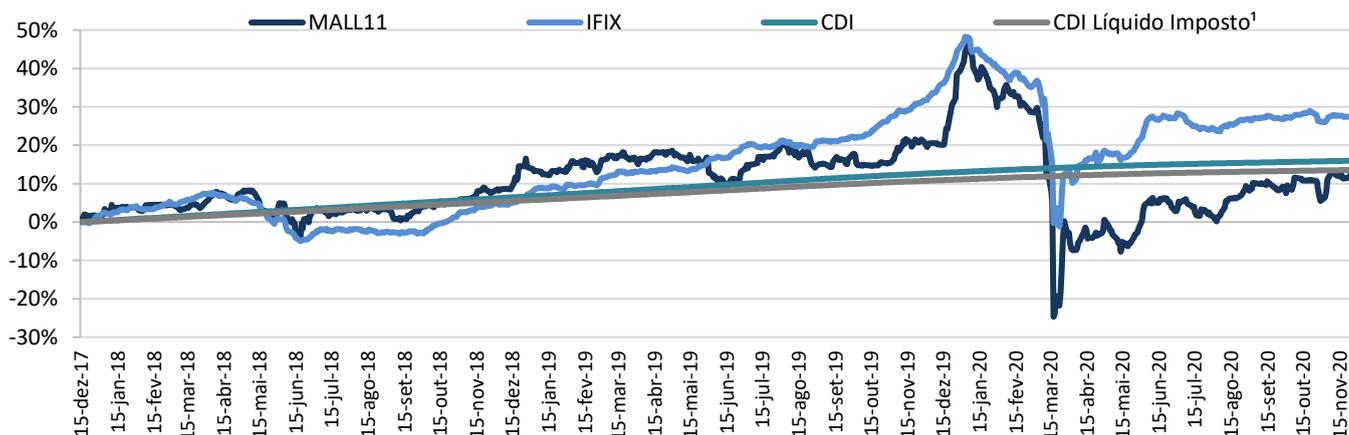
	novembro/20 ²	Ano 2020 ³	Últimos 12 Meses	Acumulado desde o início ⁴
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	8,81%	-20,82%	-7,16%	13,30%
Ganho de Capital	8,16%	-23,96%	-11,16%	-4,54%
Distribuição de Rendimentos	0,66%	3,14%	4,00%	17,84%
IFIX	1,51%	-12,17%	-2,83%	27,96%

	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	-2,85%	-27,78%	4,20%	-2,92%	5,72%	-1,53%	7,75%	0,32%	-3,16%
Ganho de Capital	-3,27%	-28,13%	4,06%	-3,05%	5,55%	-1,70%	7,40%	-0,07%	-3,69%
Distribuição de Rendimentos	0,43%	0,35%	0,15%	0,13%	0,17%	0,17%	0,35%	0,38%	0,52%
IFIX	-3,69%	-15,85%	4,39%	2,08%	5,59%	-2,61%	1,79%	0,46%	-1,01%

Em relação à distribuição de dividendos aos cotistas do MALL11, a tabela a seguir apresenta os valores anunciados pelo Fundo:

	dez/19	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20
Dividendos (R\$/Cota)	0,36	0,81	0,50	0,40	0,12	0,11	0,14	0,15	0,30	0,35	0,48	0,58

Gráfico 4: Comparativo de Performance – Retorno Acumulado



Fonte: Bloomberg, B3

Nota 1: CDI líquido de alíquota de 15% de imposto sobre a rentabilidade

¹ Tal indicador é apenas mera referência econômica, e não meta ou parâmetro de performance do Fundo.

² O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do mês anterior.

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base o rendimento anunciado no último dia útil do mês alvo da análise comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” no último dia útil do mês anterior.

³ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do ano anterior.

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória dos rendimentos anunciados no ano comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” do último dia do ano anterior.

⁴ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

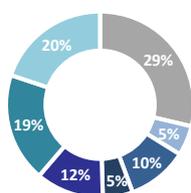
A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória de todos os rendimentos anunciados até o mês alvo da análise comparado ao preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

Portfólio do Fundo

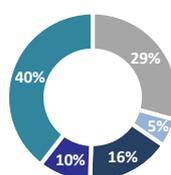
➤ Shopping Centers

	Localização	Administração	Participação	Investimento	Data do Investimento	ABL (m ²)		
						Total	Próprio	
Maceió Shopping	Maceió, AL	Proshopping	54,20%	R\$ 170.150.000	dez/17	31.105	16.520	
Shopping Tacaruna	Recife, PE	Tmall	6,67%	R\$ 42.100.000	set/19	44.830	2.991	
Suzano Shopping	Suzano, SP	HBR Realty	25,0%	R\$ 77.500.000	nov/19	24.058	6.015	
Shopping Taboão	Taboão da Serra, SP	Aliansce Sonae	8,0%	R\$ 55.329.032	dez/19	37.078	2.966	
Boulevard Shopping Feira²	Feira de Santana, BA	Aliansce Sonae	28,0%	R\$ 103.787.298	dez/19	22.475	6.732	
Shopping Park Lagos	Cabo Frio, RJ	Argo	40,0%	R\$ 92.150.000	dez/19	27.220	10.888	
Shopping Park Sul	Volta Redonda, RJ	Argo	40,0%	R\$ 111.150.000	dez/19	28.555	11.422	
						R\$ 652.166.330	215.321	57.873

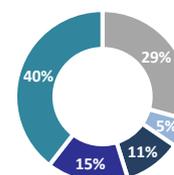
**ABL Próprio (%)
Por Shopping**



**ABL Próprio (%)
Por Estado**



**ABL Próprio (%)
Por Administrador**



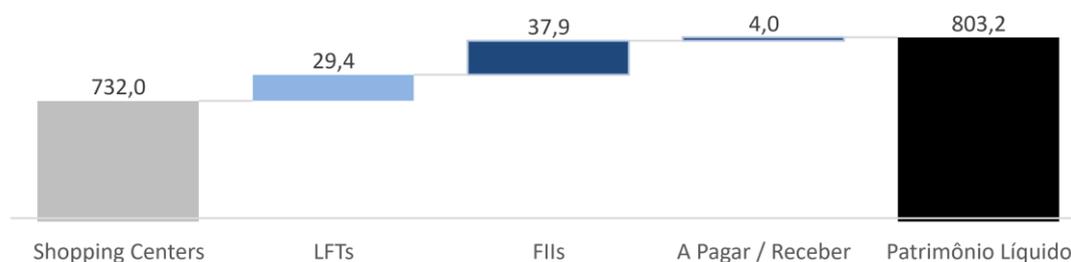
- Maceió Shopping
- Shopping Tacaruna
- Suzano Shopping
- Shopping Taboão
- Boulevard Shopping Feira²
- Shopping Park Lagos
- Shopping Park Sul
- Alagoas
- Pernambuco
- São Paulo
- Bahia
- Rio de Janeiro
- Proshopping
- Tmall
- HBR Realty
- Aliansce Sonae
- Argo

Nota 2: Além da participação no shopping, o Fundo possui 48,83% da Loja C&A Feira, de 2.100 m², e fração ideal de um terreno, destinado à expansão do Boulevard Feira, de 29%.

➤ Aplicações Financeiras

Em **30/11/2020**, as aplicações financeiras do Fundo totalizam aproximadamente **R\$ 67,3 milhões**. As aplicações financeiras incluem a compra de LFTs e a alocação em FIIs.

Gráfico 5: Bridge Patrimônio Líquido (valores em R\$ mm)



Indicadores Operacionais do Portfolio

Os indicadores abaixo levam em consideração a participação do Fundo em cada um dos ativos.¹

Vale ressaltar que o fechamento dos shopping centers no Brasil se deu a partir da segunda quinzena do mês de março, quando da publicação de decretos de entes públicos, que provocou forte impacto na performance dos shoppings nos meses subsequentes, principalmente em termos de vendas e geração de caixa no período, com incremento no nível de inadimplência no aluguel e no condomínio, além da baixa performance das operações de estacionamento. De qualquer forma, as administradoras dos shoppings estão conduzindo as suas negociações com os lojistas de forma a evitar um incremento na vacância dos empreendimentos. Até o momento, não houve nenhuma rescisão relevante por parte dos lojistas nos shoppings do Portfolio do MALL11. A partir de agosto já se nota recuperação nos indicadores operacionais dos shoppings – incremento em vendas, fluxo de veículos, redução dos índices de inadimplência, entre outros fatores que indicam a retomada do varejo.

Gráfico 6: Vendas por m²

■ 2019 ■ 2020

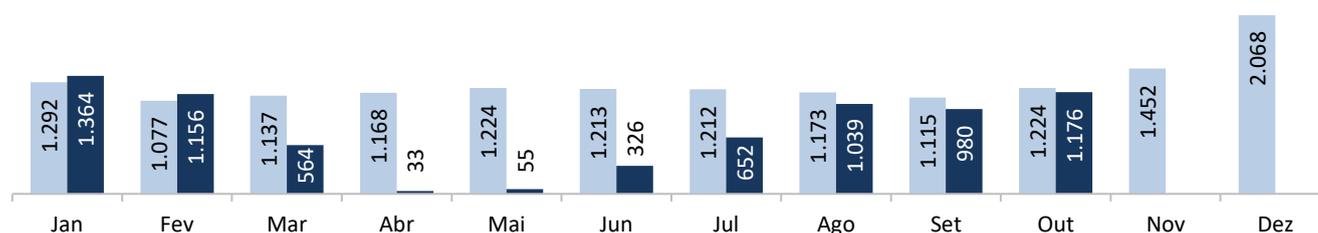


Gráfico 7: Taxa de Ocupação

■ 2019 ■ 2020

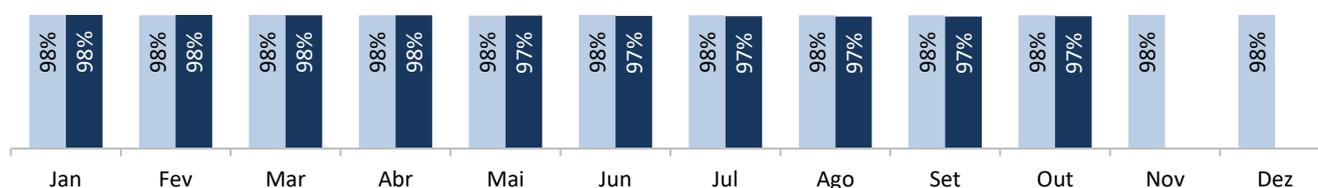
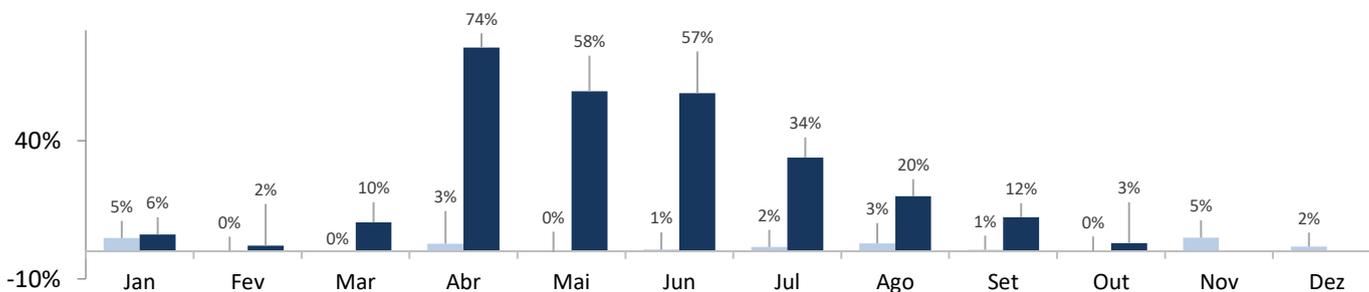


Gráfico 8: Inadimplência Líquida com relação a Aluguel Faturado

■ 2019 ■ 2020



Nota 1: Não considera os indicadores do Shopping Park Sul, dado que o shopping foi inaugurado em outubro de 2018 e ainda se encontra em fase de maturação.

Gráfico 9: NOI/m² - Mês

■ 2019 ■ 2020

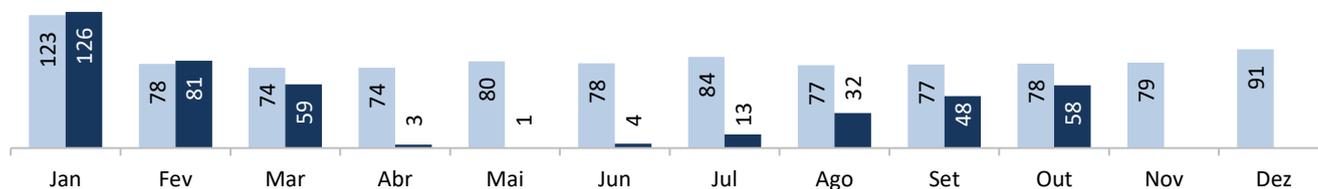


Gráfico 10: Crescimento de Same Store Sale (SSS) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020

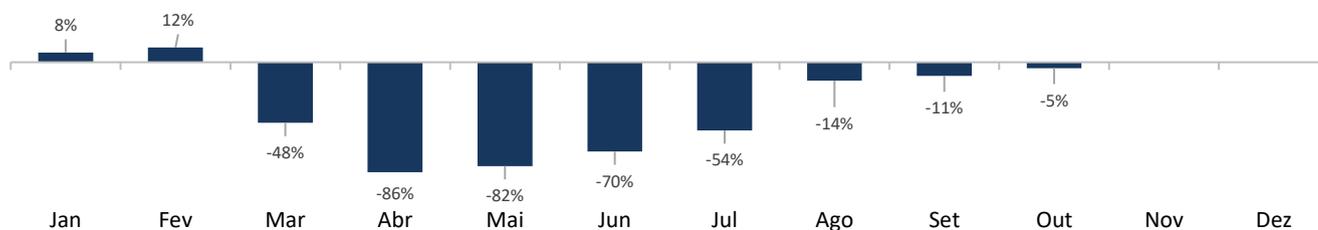


Gráfico 11: Crescimento de Same Store Rent (SSR) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020

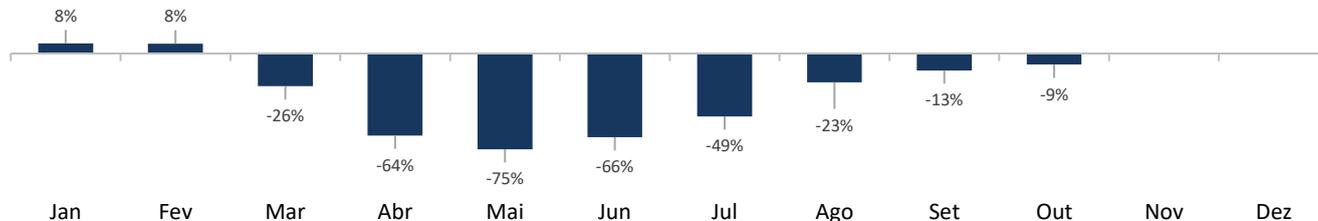
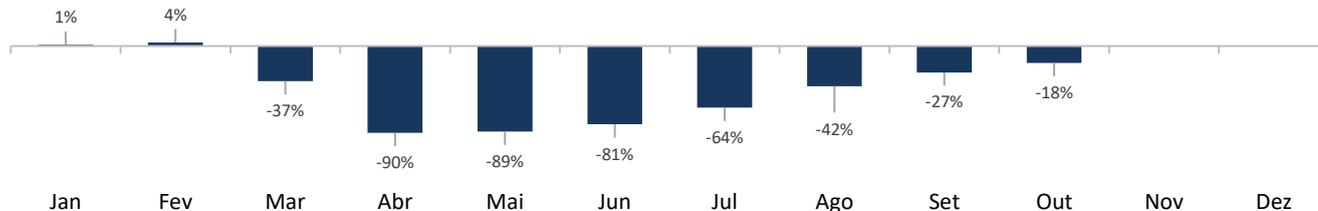


Gráfico 12: Crescimento de Fluxo de Veículos – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020

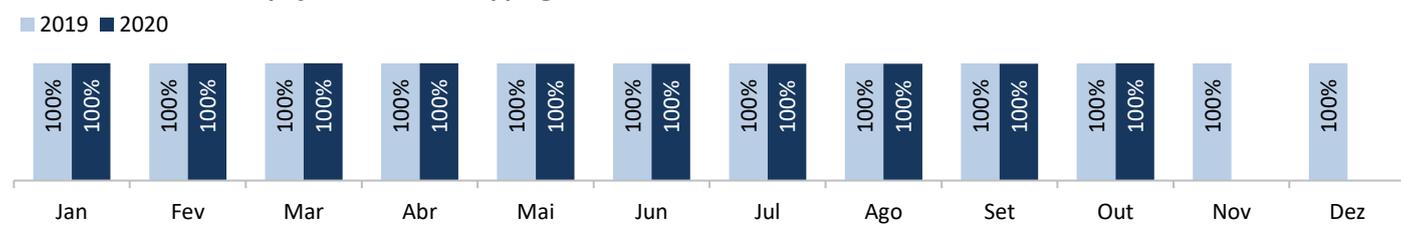


➤ **Maceió Shopping – Maceió, AL (54,20% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto no dia 20/07/2020, operando desde então.

Em outubro, o Maceió Shopping apresentou novamente melhora em seus indicadores em geral. No mês, houve bom desempenho das lojas âncoras, impulsionado principalmente pelos segmentos de vestuário e artigos diversos com exposição para a linha branca/eletrrodomésticos/eletrônicos. As demais operações do shopping ainda estão em processo de recuperação, porém apresentando boas perspectivas, com queda em vendas cada vez menores frente ao ano anterior. Até outubro, as vendas totais acumularam queda de 43% YTD (*Year to Date*), frente ao mesmo período do ano passado. Já o *NOI (Net Operating Income)*, que também apresenta incremento mês a mês, reduzindo sua queda no acumulado do ano para 56% frente ao orçado. O empreendimento continua sem vacância, o que demonstra a qualidade, resiliência e posicionamento estratégico do ativo, frente a momentos de crise.

Gráfico 13: Taxa de Ocupação – Maceió Shopping

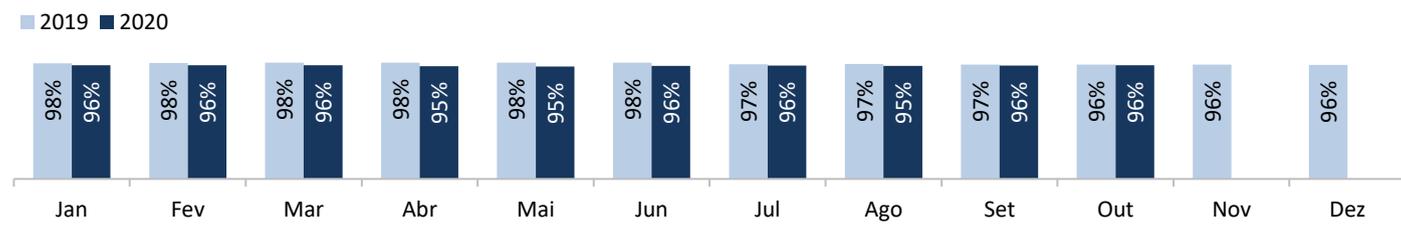


➤ **Shopping Tacaruna – Recife, PE (6,67076% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 22/06/2020, operando desde então.

O Shopping Tacaruna também vem apresentando melhores perspectivas em termos de seus indicadores operacionais e financeiros. O shopping vem incrementando suas vendas, atingindo rapidamente níveis próximos aos do ano passado. As lojas âncoras tiveram destaque positivo este mês, principalmente com relação ao segmento de supermercado e artigos diversos. No acumulado do ano, as vendas ainda apresentam queda de 34% frente ao mesmo período do ano passado. Devido a boa performance, o shopping vem diminuindo seus índices de inadimplência e retomando a geração de caixa. No acumulado do ano, o *NOI* apresenta queda de 46% frente ao orçado para o período. Ademais, a taxa de ocupação do ativo permanece em patamares elevados, na ordem de 96%.

Gráfico 14: Taxa de Ocupação – Shopping Tacaruna



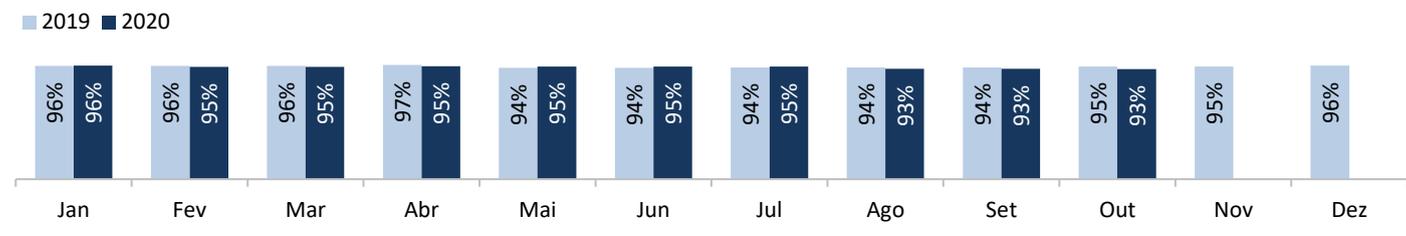
➤ **Suzano Shopping – Suzano, SP (25,0% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 12/06/2020, operando desde então.

O Suzano Shopping também está apresentando retomada em vendas e geração de caixa. Contudo, ainda se encontram presentes efeitos provenientes do impacto da pandemia no varejo, ocasionando inadimplência e queda em vendas. No acumulado do ano até outubro, as vendas apresentaram uma queda de 39% versus o mesmo período do ano passado. O *NOI* manteve a sua linha de

recuperação ficando 48% abaixo do orçamento *YTD*. A melhora repercute principalmente pela maior geração de caixa acarretada pela redução dos descontos comerciais e recebimentos em atraso. O ativo mantém taxa de ocupação elevada, no patamar de 93%, com perspectivas positivas para a entrada de novas lojas no empreendimento.

Gráfico 15: Taxa de Ocupação – Suzano Shopping

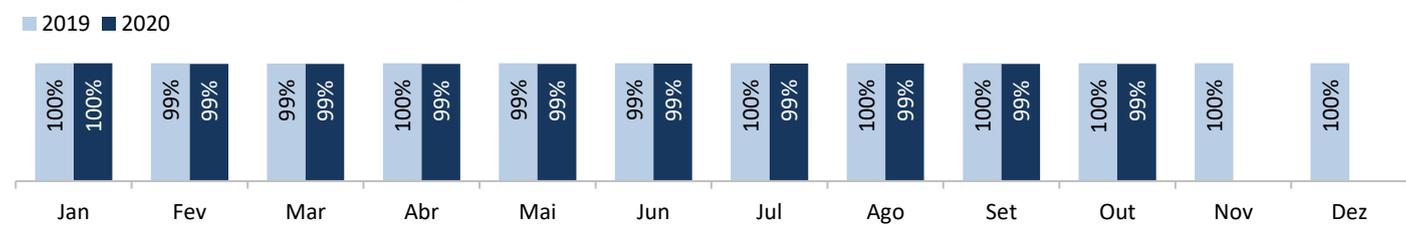


➤ **Shopping Taboão – Taboão da Serra, SP** (8,0% de Participação do Fundo)

Status: Aberto dia 15/06/2020, operando desde então.

O Shopping Taboão também está apresentando retomada em vendas, reduzindo para 39% a queda das vendas totais frente ao mesmo período do ano passado. Em termos de *NOI*, o shopping teve queda de 45% *YTD*, frente ao orçamento para o período. Com relação à taxa de ocupação, o ativo vem mantendo o patamar de 99%, com a presença apenas de vacância técnica.

Gráfico 16: Taxa de Ocupação – Shopping Taboão

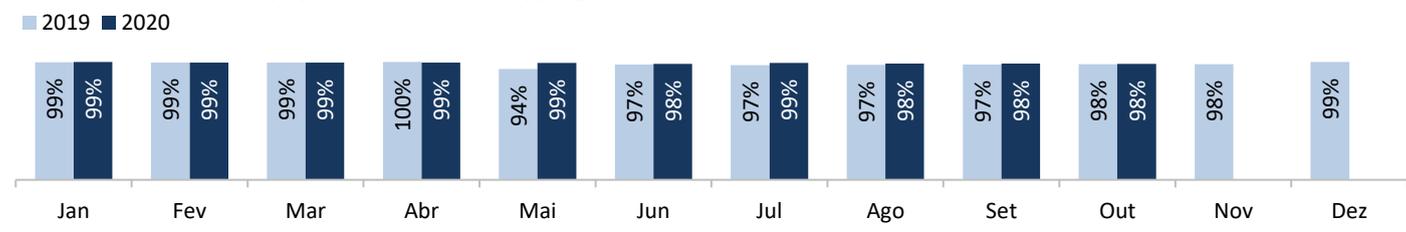


➤ **Boulevard Shopping Feira – Feira de Santana, BA** (28,0% de Participação do Fundo)

Status: Aberto dia 21/07/2020, operando desde então.

O Boulevard Shopping Feira também apresentou recuperação em termos de vendas totais e geração de caixa no mês de outubro. No mês, o empreendimento vivenciou incremento em vendas decorrente do desempenho de âncoras e megalojas. No acumulado do ano, as vendas caíram 39%, ante mesmo período do ano anterior. O *NOI* apresenta continuidade em seu crescimento, porém ainda está 58% abaixo do orçamento para o acumulado do ano. Com relação à taxa de ocupação, o empreendimento mantém seu nível no patamar de 98%.

Gráfico 17: Taxa de Ocupação – Boulevard Shopping Feira

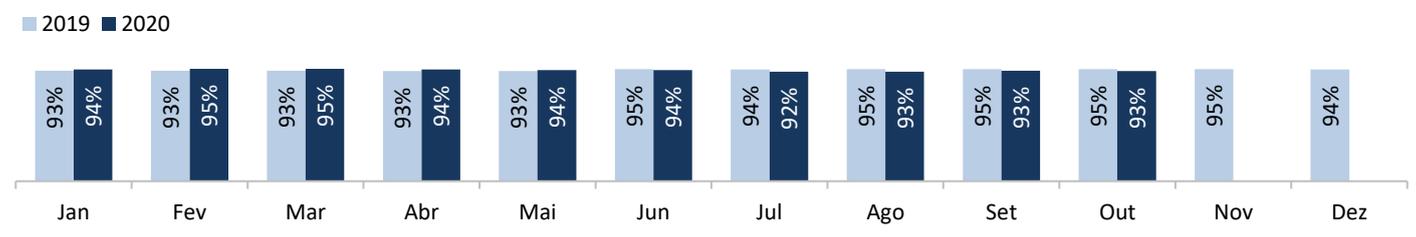


➤ **Shopping Park Lagos – Cabo Frio, RJ (40,0% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 06/06/2020, operando desde então.

No mês de outubro o Shopping Park Lagos também registrou recuperação. As vendas acumuladas no ano até outubro reduziram a queda para o patamar de 28%, se comparado ao mesmo período do ano anterior. Em termos de *NOI*, o ativo ainda está 46% abaixo do orçado no acumulado do ano, porém vem demonstrando fortalecimento em sua geração de caixa, através de menores índices de inadimplência, incremento em aluguel percentual, entre outros fatores. Vale ressaltar que o empreendimento vem mantendo a sua taxa de ocupação em 93%.

Gráfico 18: Taxa de Ocupação – Shopping Park Lagos

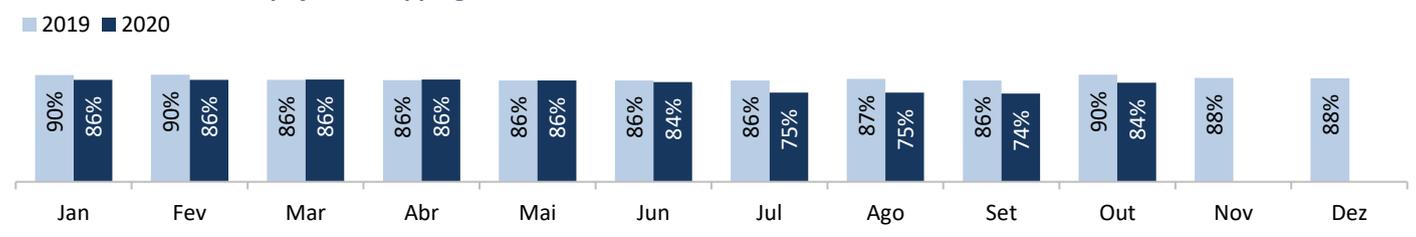


➤ **Shopping Park Sul – Volta Redonda, RJ (40,0% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 13/07/2020, operando desde então.

O Shopping Park Sul apresentou crescimento em vendas com relação ao mesmo mês do ano passado, tanto em vendas totais quanto em *Same Store Sales*. O desempenho se deve principalmente ao bom desempenho de lojas âncoras e megalojas, com destaque para o segmento de artigos diversos. O shopping vem retomando mensalmente a sua geração de caixa. No acumulado do ano, o *NOI* apresenta queda de 51% frente ao orçado para o período. No mês de outubro houve a entrada de uma nova âncora no shopping, no segmento de casa/decoração/artigos diversos, que contribuiu para o aumento da taxa de ocupação do shopping. Há perspectivas positivas para os próximos meses da entrada de novas lojas – âncoras, megalojas e satélites.

Gráfico 19: Taxa de Ocupação – Shopping Park Sul



Shopping Centers – Portfolio do MALL11



Maceió Shopping

- Participação: 54,20%
- Localização: Maceió, AL
- ABL: 31.105 m²
- Administradora: Proshopping
- Inauguração: 1989
- Número de Lojas: 213
- Endereço: Av. Comendador Gustavo Paiva, 2990 – Mangabeiras, Maceió - AL, 57032-901



maceioshopping.com/



[@maceio_shopping](https://www.instagram.com/maceio_shopping)



Shopping Tacaruna

- Participação: 6,67%
- Localização: Recife, PE
- ABL: 44.830 m²
- Administradora: Tmall
- Inauguração: 1997
- Número de Lojas: 252
- Endereço: Av. Gov. Agamenon Magalhães, 153 – Santo Amaro, Recife - PE, 50110-000



shoppingtacaruna.com.br/



[@shoppingtacaruna](https://www.instagram.com/shoppingtacaruna)



Suzano Shopping

- Participação: 25,0%
- Localização: Suzano, SP
- ABL: 24.058 m²
- Administradora: HBR Realty
- Inauguração: 2000
- Número de Lojas: 105
- Endereço: R. Sete de Setembro, 555 – Jardim dos Ipês, Suzano - SP, 08674-210



suzanoshopping.com.br/



[@suzanoshopping](https://www.instagram.com/suzanoshopping)



Shopping Taboão

- Participação: 8,0%
- Localização: Taboão da Serra, SP
- ABL: 37.078 m²
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 2002
- Número de Lojas: 206
- Endereço: Rod. Régis Bittencourt, 2643 – Jardim Helena, Taboão da Serra - SP, 06768-200



shoppingtaboao.com.br/



[@shoppingtaboao](https://www.instagram.com/shoppingtaboao)



Boulevard Shopping Feira

- Participação: 28,0%
- Localização: Feira de Santana, BA
- ABL: 22.475 m²
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 1999
- Número de Lojas: 122
- Endereço: Av. João Durval Carneiro, 3665 – Caseb, Feira de Santana - BA, 44052-064



boulevardfeira.com.br/



[@boulevardfeira](https://www.instagram.com/boulevardfeira)



Shopping Park Lagos

- Participação: 40,0%
- Localização: Cabo Frio, RJ
- ABL: 27.220 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2013
- Número de Lojas: 124
- Endereço: Av. Henrique Terra, 1700 – Palmeiras, Cabo Frio - RJ, 28911-320



shoppingparklagos.com.br/



[@parklagos](https://www.instagram.com/parklagos)



Shopping Park Sul

- Participação: 40,0%
- Localização: Volta Redonda, RJ
- ABL: 28.555 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2018
- Número de Lojas: 83
- Endereço: Rod. dos Metalúrgicos, 1189 – São Geraldo, Volta Redonda - RJ, 27253-005



shoppingparksul.com.br/



[@shoppingparksul](https://www.instagram.com/shoppingparksul)

Eventos

<http://mallsbrasilplural.com.br/Downloads>

- 21 de Julho de 2020 – Reabertura Boulevard Shopping Feira
- 20 de Julho de 2020 – Reabertura Maceió Shopping
- 13 de Julho de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 07 de Julho de 2020 – Paralisação Boulevard Shopping Feira
- 29 de Junho de 2020 – Nova Paralisação Shopping Park Sul
- 22 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Tacaruna
- 15 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Taboão e Permissão de Reabertura Boulevard Shopping Feira
- 08 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Park Lagos
- 28 de Maio de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 20 de Maio de 2020 – Suspensão de Atividades Shopping Park Sul
- 18 de Maio de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 18 de Março de 2020 – Pandemia Coronavírus

Notas

¹ Malls Brasil Plural FII é um fundo de investimento imobiliário do tipo ANBIMA FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center, que investe acima de dois terços do seu patrimônio líquido em empreendimentos imobiliários construídos, para fins de geração de renda com locação ou arrendamento. Descrição do Tipo ANBIMA disponível no formulário de informações complementares. Não há garantia de que este fundo terá o tratamento tributário para fundos de longo prazo. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou fundo garantidor de crédito (FGC). A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de resultados futuros. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Leia o Formulário de Informações Complementares e o Regulamento do fundo antes de investir.

² O relatório gerencial do Malls Brasil Plural FII é divulgado até o dia 20 de todo mês, ou dia útil subsequente, data estipulada em função do levantamento de todas as informações operacionais e financeiras dos shoppings no Portfolio do Fundo, que são analisadas pela Equipe de Gestão para elaboração do material.

³ Até o momento temos o total de 100% dos shoppings investidos pelo Fundo abertos.



Supervisão e Fiscalização

Comissão de Valores Mobiliários – CVM

Serviço de Atendimento ao Cidadão em

<http://www.cvm.gov.br>