

Malls Brasil Plural FII

MALL11



Rooftop – Shopping Tacaruna

SETEMBRO DE 2020
Relatório Gerencial

www.mallsbrasilplural.com.br

Dados Gerais

Nome do Fundo	Malls Brasil Plural Fundo de Investimento Imobiliário	DATA BASE 30/09/2020 QUANTIDADE DE COTISTAS 65.034 COTA PATRIMONIAL R\$ 106,08 COTA DE MERCADO R\$ 91,99 NÚMERO DE COTAS 7.560.351 PATRIMÔNIO LÍQUIDO R\$ 802.039.085 VALOR DE MERCADO R\$ 695.476.688 DIVIDENDO ANUNCIADO PARA O MÊS R\$ 0,35/cota Anúncio em 30/09/20 e data de pagamento de proventos em 15/10/20
Código de Negociação	MALL11	
CNPJ	26.499.833/0001-32	
Site do Fundo	http://mallsbrasilplural.com.br/	
Objetivo do Fundo	Obtenção de renda, a partir da exploração imobiliária de participações em shopping centers no Brasil, e ganho de capital, através da compra e venda dos ativos na carteira do Fundo.	
Início das Atividades	Dezembro de 2017	
Público Alvo	Pessoas naturais ou jurídicas, fundos de investimento, fundos de pensão, regimes próprios de previdência social, entidades autorizadas a funcionar pelo BACEN, seguradoras, entidades de previdência complementar e de capitalização, bem como investidores não residentes que invistam no Brasil.	
Tipo ANBIMA	FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center	
Administradora	Genial Investimentos Corretora de Valores Mobiliários S.A.	
Gestora	BRPP Gestão de Produtos Estruturados Ltda. (Empresa do Grupo Plural)	
Consultor Especializado	One Bridge Capital Administração e Gestão de Carteira de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (representada por Henrique Cordeiro Guerra)	
Taxa de Administração	0,5% a.a. à razão de 1/12 avos, sobre o valor de mercado do Fundo, calculado com base na média diária da cotação de fechamento das Cotas de emissão do Fundo no mês anterior ao do pagamento da remuneração, observado o valor mínimo mensal de R\$ 50.000,00 ajustado pelo IPCA.	
Ofertas Públicas	<p>1ª Emissão de Cotas – Dezembro/2017</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 1.860.134 (um milhão oitocentas e sessenta mil, cento e trinta e quatro) cotas ▪ Volume total de R\$ 186.013.400,00 (cento e oitenta e seis milhões, treze mil e quatrocentos reais) ¹ <p>2ª Emissão de Cotas – Setembro/2018</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 776.635 (setecentas e setenta e seis mil, seiscentas e trinta e cinco) cotas ▪ Volume total de R\$ 78.440.135,00 (setenta e oito milhões e quatrocentos e quarenta mil e cento e trinta e cinco reais) ¹ <p>3ª Emissão de Cotas – Agosto/2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta ICVM 400 ▪ Emissão de 4.923.582 (quatro milhões, novecentas e vinte e três mil, quinhentas e oitenta e duas) cotas ▪ Volume total de R\$ 499.743.573,00 (quatrocentos e noventa e nove milhões e setecentos e quarenta e três mil e quinhentos e setenta e três reais) ¹ <p><i>Nota 1: Valor bruto dos custos da respectiva Oferta Pública de Ações.</i></p>	

Mensagem do Gestor

➤ Pontos de Destaque - MALL11

Em setembro, **100% dos shoppings do Portfolio do MALL11 encontravam-se abertos e operando.**

Com a continuidade nas medidas de flexibilização por parte de governantes, alguns shoppings do Portfolio do Fundo conseguiram ampliação em seu horário de funcionamento, menos restrições na praça de alimentação, além da reabertura de determinadas lojas fechadas via decreto. Os shoppings continuam adotando um protocolo de segurança e higiene, respeitando o regramento estabelecido por órgãos públicos competentes, além de seguir melhores práticas de operação para o setor.

Com mais de 2 meses de reabertura, em média, os shoppings do Portfolio estão apresentando melhores indicadores de performance – redução de níveis de inadimplência em aluguel e condomínio, além de incremento em vendas totais e fluxo de pessoas e veículos. No mês de agosto, as vendas totais por m² de ABL própria do Portfolio do MALL11, já estão a quase **89% do mesmo mês do ano passado**. No dia 30/09/20, o Fundo divulgou ao mercado a sua distribuição de rendimentos, com pagamento no dia 15/10/20, no valor de R\$ 0,35/cota, um acréscimo de quase 17% frente à distribuição do mês imediatamente anterior, e apurando uma base de resultados a distribuir, para os próximos meses, de aproximadamente **R\$ 0,07/cota**.

As melhores perspectivas nos indicadores de performance dos shoppings e o aumento na distribuição do Fundo corroboram com a tese de que o MALL11 possui um Portfolio resiliente, com ativos dominantes e que irão usufruir de um posicionamento privilegiado na retomada econômica do país. As administradoras dos shoppings do Fundo continuam com suas frentes de atuação no que tange à cobrança de aluguel, gestão de redução das despesas do condomínio dos lojistas, redução de custos fixos, renegociação com fornecedores e a postergação de determinadas obrigações.

	Administradora	Status	Funcionamento	Setembro/2020		
				Aluguel	Condomínio	FPP
Maceió Shopping	ProShopping	Aberto – 20/07/2020	11h – 22h	40% de Desconto	40% de Redução	40% de Redução
Shopping Tacaruna	TMall	Aberto - 22/06/2020	10h – 22h	30% de Desconto	17% de Redução	50% de Redução
Suzano Shopping	HBR Realty	Aberto – 12/06/2020	10h – 22h	Cobrança Integral	20% de Redução	30% de Redução
Shopping Taboão	Aliansce Sonae	Aberto – 15/06/2020	10h – 22h	35% de Desconto	15% de Redução	35% de Redução
Boulevard Shopping Feira		Aberto – 21/07/2020	10h – 21h	30% de Desconto	30% de Redução	30% de Redução
Shopping Park Lagos	Argo Adm	Aberto – 06/06/2020	13h – 22h	40% de Desconto	25% de Redução	50% de Redução
Shopping Park Sul		Aberto – 13/07/2020	10h – 22h	Cobrança de Aluguel Percentual	Cobrança Integral	30% de Redução

Vale lembrar que o aluguel do mês é cobrado no mês seguinte, enquanto despesas de condomínio e fundo de promoção são cobradas dentro do mês. No quadro acima, o aluguel cobrado no mês de setembro, se refere à competência agosto. Todas as condições especiais de cobrança de aluguel são atreladas à adimplência total do lojista em termos de aluguel, condomínio e FPP.

Resultado do Fundo e Distribuição de Rendimentos

A política de distribuição de rendimentos considera os seguintes fatores (i) geração de caixa do Fundo; (ii) o potencial de geração de caixa dos ativos do Fundo; (iii) a estabilização dos rendimentos e (iv) resultados acumulados não distribuídos.

Em **30/09/2020**, o Fundo divulgou sua distribuição de rendimentos com pagamento aos cotistas no dia **15/10/2020**. Estes rendimentos foram recebidos pelo Fundo em **setembro de 2020**, e distribuídos no décimo dia útil do mês subsequente.

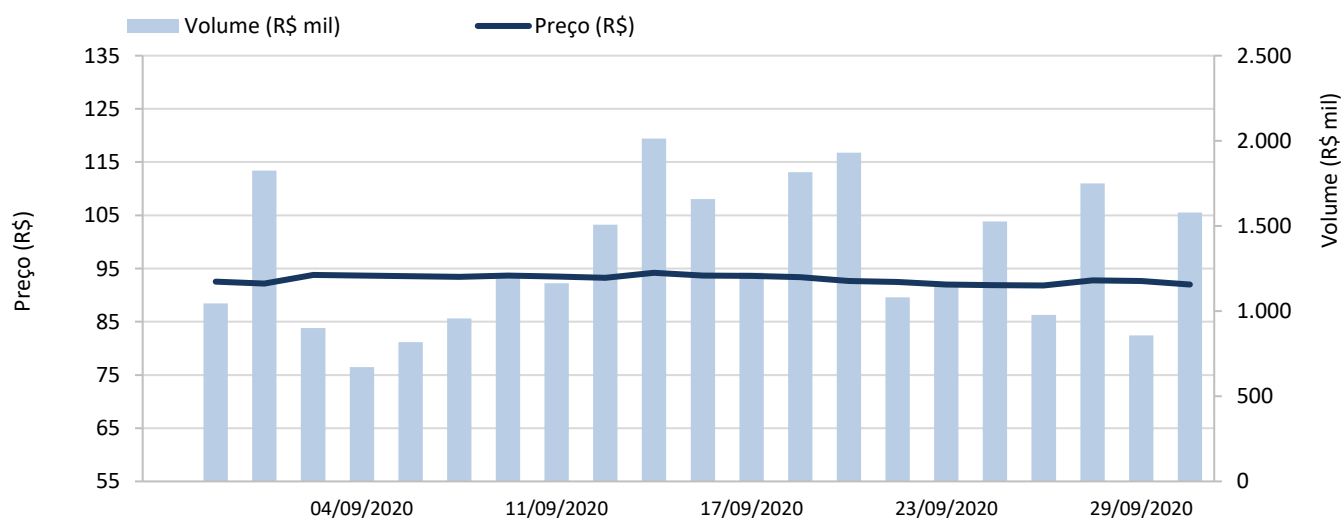
Valores em R\$	Setembro/20	Ano 2020	Últimos 12 Meses	Memória de Cálculo
Renda Operacional Imobiliária	2.617.447	22.762.275	28.285.319	(a)
Receita Financeira	721.071	3.435.882	8.398.073	(b)
Total das Receitas	3.338.518	26.198.157	36.683.392	(c) = (a) + (b)
Total de Despesas	552.522	3.935.586	5.831.609	(d)
Resultado	2.785.997	22.262.571	30.851.783	(e) = (c) – (d)
Rendimento Distribuído	2.646.123	21.773.811	30.317.008	(f)
Rendimento por Cota – Média Mensal	0,35	0,32	0,33	-
Base de Resultados Acumulado – Inicial	402.733	-	-	-
Base de Resultados Acumulado – A distribuir	542.606	-	-	-

A base de resultados acumulado a distribuir representa aproximadamente **R\$ 0,07/cota**.

Mercado Secundário

Em **setembro**, o Fundo apresentou negociação diária média acima de R\$ 1.318 mil reais com presença em 100% dos pregões.

Gráfico 1: Preço e Volume Negociado em Setembro de 2020



Rentabilidade

A rentabilidade acumulada total das cotas do Malls Brasil Plural FII – desde o início das atividades do fundo em 18/12/2017 – foi de **8,42%**. O cálculo de rentabilidade do Fundo considera a valorização do preço da cota e os dividendos acumulados no período. A seguir apresentamos as tabelas com os valores de rentabilidade do fundo e do índice de mercado (IFIX)¹:

¹ Tal indicador é apenas mera referência econômica, e não meta ou parâmetro de performance do Fundo.

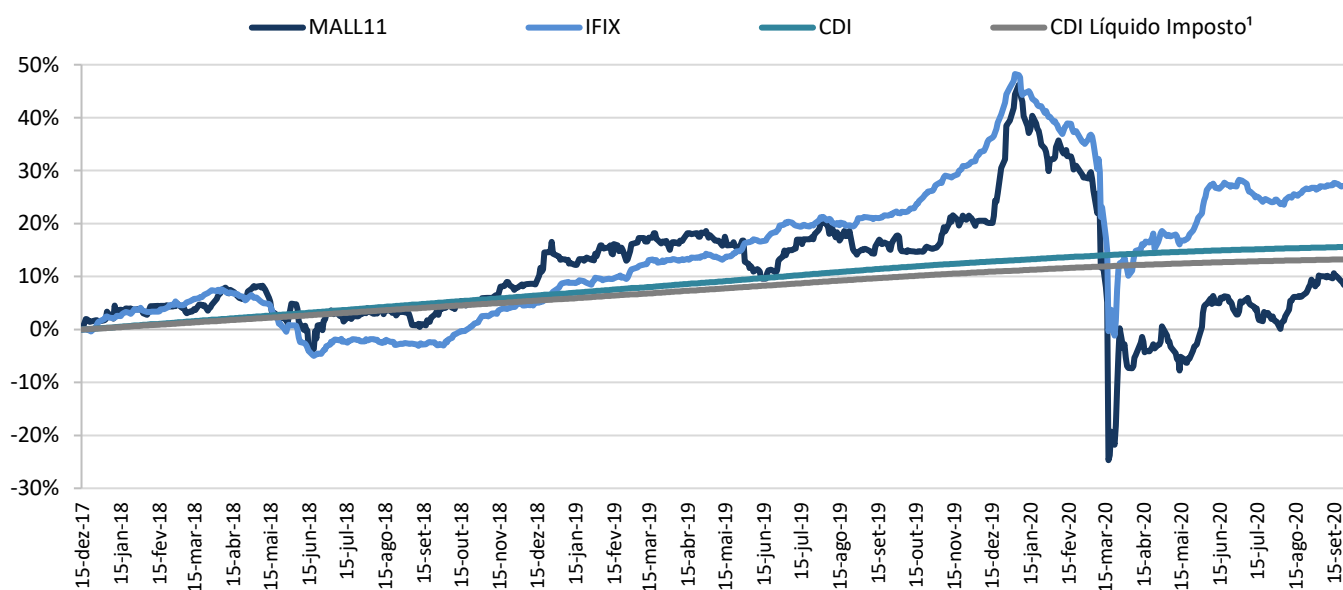
	setembro/20 ²	Ano 2020 ³	Últimos 12 Meses	Acumulado desde o início ⁴
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	0,32%	-24,71%	-8,84%	8,42%
Ganho de Capital	-0,07%	-27,00%	-12,67%	-8,36%
Distribuição de Rendimentos	0,38%	2,29%	3,82%	16,78%
IFIX	0,46%	-12,59%	4,12%	27,34%

	dez/19	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	17,17%	-5,89%	-2,85%	-27,78%	4,20%	-2,92%	5,72%	-1,53%	7,75%
Ganho de Capital	16,84%	-6,53%	-3,27%	-28,13%	4,06%	-3,05%	5,55%	-1,70%	7,40%
Distribuição de Rendimentos	0,34%	0,65%	0,43%	0,35%	0,15%	0,13%	0,17%	0,17%	0,35%
IFIX	10,63%	-3,76%	-3,69%	-15,85%	4,39%	2,08%	5,59%	-2,61%	1,79%

Em relação à distribuição de dividendos aos cotistas do MALL11, a tabela a seguir apresenta os valores anunciados pelo Fundo:

	out/19	nov/19	dez/19	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20
Dividendos (R\$/Cota)	0,43	0,34	0,36	0,81	0,50	0,40	0,12	0,11	0,14	0,15	0,30	0,35

Gráfico 2: Comparativo de Performance – Retorno Acumulado



Fonte: Bloomberg, B3

Nota 1: CDI líquido de alíquota de 15% de imposto sobre a rentabilidade

² O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do mês anterior.

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base o rendimento anunciado no último dia útil do mês alvo da análise comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” no último dia útil do mês anterior.

³ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do ano anterior.

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória dos rendimentos anunciados no ano comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” do último dia do ano anterior.

⁴ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

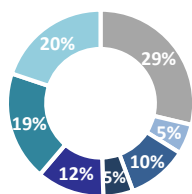
A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória de todos os rendimentos anunciados até o mês alvo da análise comparado ao preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

Portfólio do Fundo

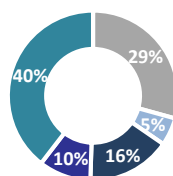
➤ Shopping Centers

	Localização	Administração	Participação	Investimento	Data do Investimento	ABL (m²)		
						Total	Próprio	
Maceió Shopping	Maceió, AL	Proshopping	54,20%	R\$ 170.150.000	dez/17	31.105	16.520	
Shopping Tacaruna	Recife, PE	Tmall	6,67%	R\$ 42.100.000	set/19	44.830	2.991	
Suzano Shopping	Suzano, SP	HBR Realty	25,0%	R\$ 77.500.000	nov/19	24.058	6.015	
Shopping Taboão	Taboão da Serra, SP	Aliansce Sonae	8,0%	R\$ 55.329.032	dez/19	37.078	2.966	
Boulevard Shopping Feira²	Feira de Santana, BA	Aliansce Sonae	28,0%	R\$ 103.787.298	dez/19	22.475	6.732	
Shopping Park Lagos	Cabo Frio, RJ	Argo	40,0%	R\$ 92.150.000	dez/19	27.220	10.888	
Shopping Park Sul	Volta Redonda, RJ	Argo	40,0%	R\$ 111.150.000	dez/19	28.555	11.422	
						R\$ 652.166.330	215.321	57.873

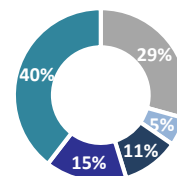
**ABL Próprio (%)
Por Shopping**



**ABL Próprio (%)
Por Estado**



**ABL Próprio (%)
Por Administrador**



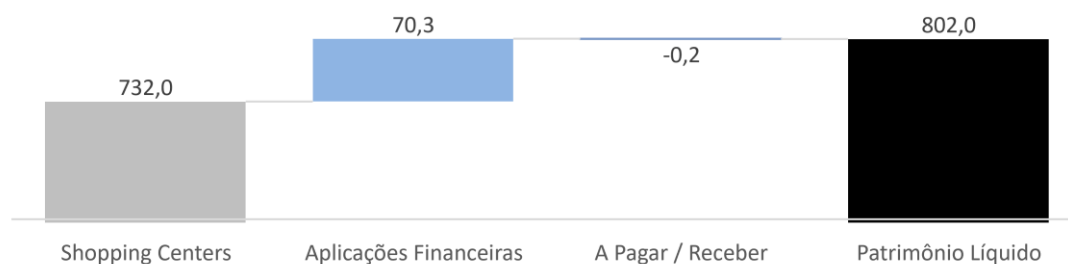
- Maceió Shopping
- Shopping Tacaruna
- Suzano Shopping
- Shopping Taboão
- Boulevard Shopping Feira²
- Shopping Park Lagos
- Shopping Park Sul
- Alagoas
- Pernambuco
- São Paulo
- Bahia
- Rio de Janeiro
- Proshopping
- Tmall
- HBR Realty
- Aliansce Sonae
- Argo

Nota 2: Além da participação no shopping, o Fundo possui 48,83% da Loja C&A Feira, de 2.100 m², e fração ideal de um terreno, destinado à expansão do Boulevard Feira, de 29%.

➤ Aplicações Financeiras

Em **30/09/2020**, as aplicações financeiras do Fundo totalizam aproximadamente **R\$ 70,3 milhões**. As aplicações financeiras incluem a compra de LFTs e a alocação em FIIs.

Gráfico 3: Bridge Patrimônio Líquido (valores em R\$ mm)



Indicadores Operacionais do Portfolio

Os indicadores abaixo levam em consideração a participação do Fundo em cada um dos ativos.¹

Vale ressaltar que o fechamento dos shopping centers no Brasil se deu a partir da segunda quinzena do mês de março, quando da publicação de decretos de entes públicos, o que provocou forte impacto na performance dos shoppings nos meses subsequentes, principalmente em termos de vendas e geração de caixa no período, com incremento no nível de inadimplência no aluguel e no condomínio, além da baixa performance das operações de estacionamento. De qualquer forma, as administradoras dos shoppings estão conduzindo as suas negociações com os lojistas de forma a evitar um incremento na vacância nos empreendimentos. Até o momento, não houve nenhuma rescisão relevante por parte dos lojistas nos shoppings do Portfolio do MALL11. Com relação aos shoppings abertos, houve queda relevante no fluxo de clientes, em virtude não só da redução no horário de funcionamento dos empreendimentos como também dos efeitos econômicos da crise, além do isolamento voluntário da população. Em agosto, os índices de vendas já alcançam 89% frente ao mesmo mês do ano passado, com a manutenção de taxa de ocupação elevada, redução cada vez maior na inadimplência de aluguel, e incremento na geração de caixa (NOI).

Gráfico 4: Vendas por m²

■ 2019 ■ 2020

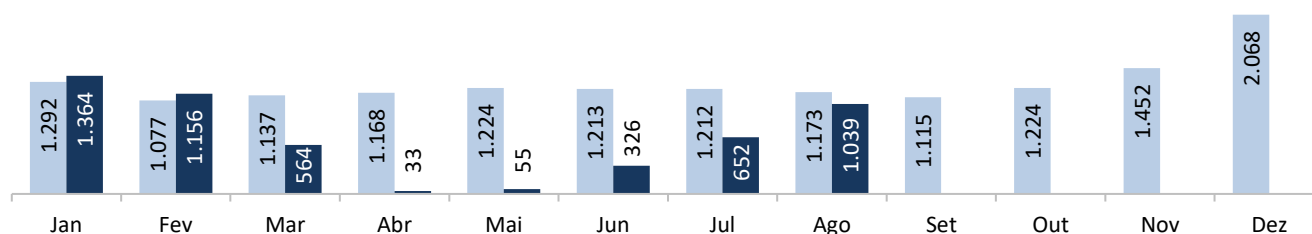


Gráfico 5: Taxa de Ocupação

■ 2019 ■ 2020

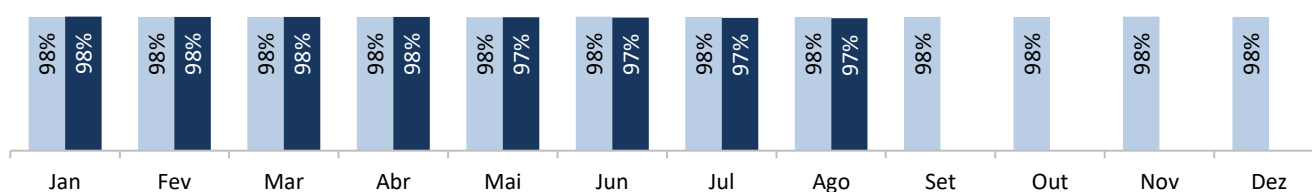
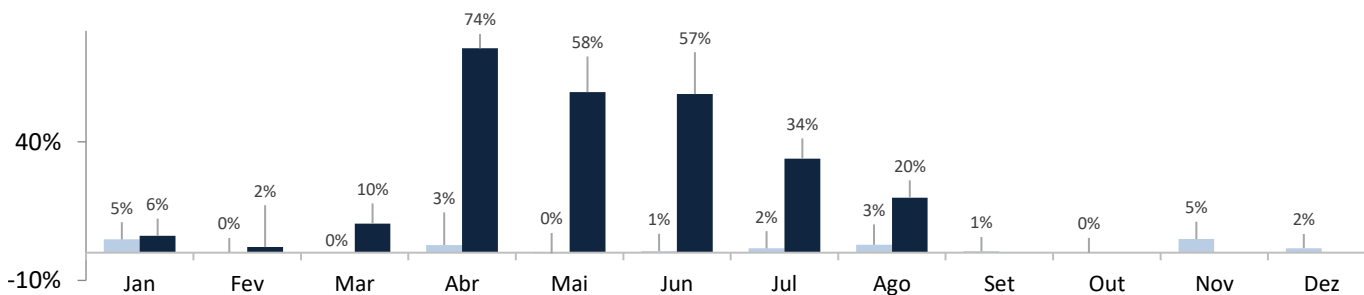


Gráfico 6: Inadimplência Líquida

■ 2019 ■ 2020



Nota 1: Não considera os indicadores do Shopping Park Sul, dado que o shopping foi inaugurado em outubro de 2018 e ainda se encontra em fase de maturação.

Gráfico 7: NOI/m²

■ 2019 ■ 2020

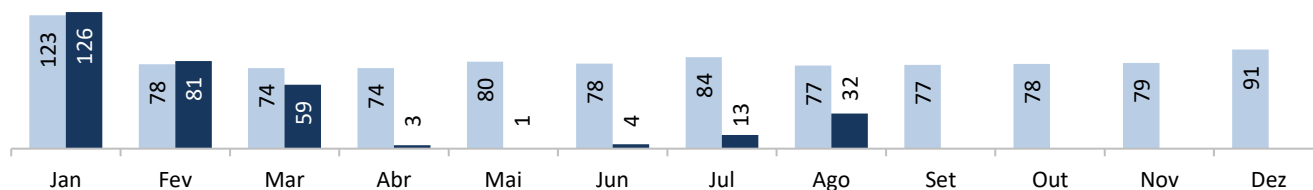


Gráfico 8: Crescimento de Same Store Sale (SSS) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020

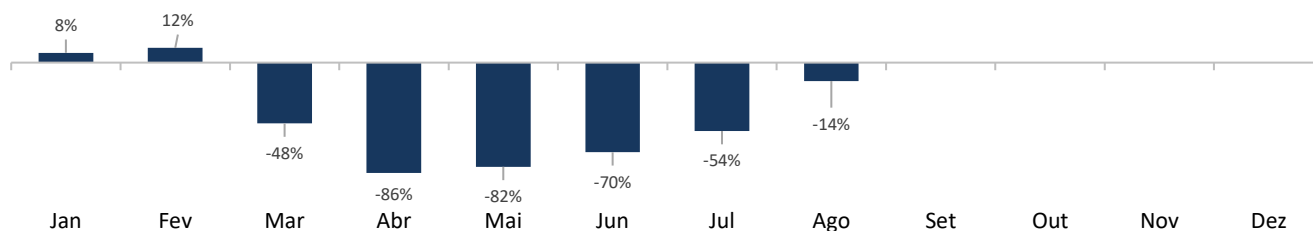


Gráfico 9: Crescimento de Same Store Rent (SSR) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020

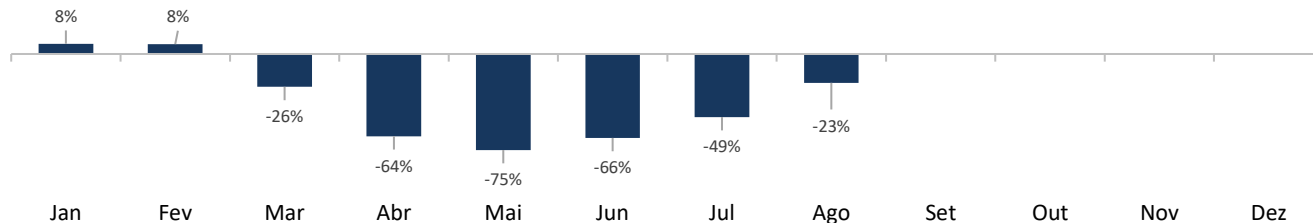
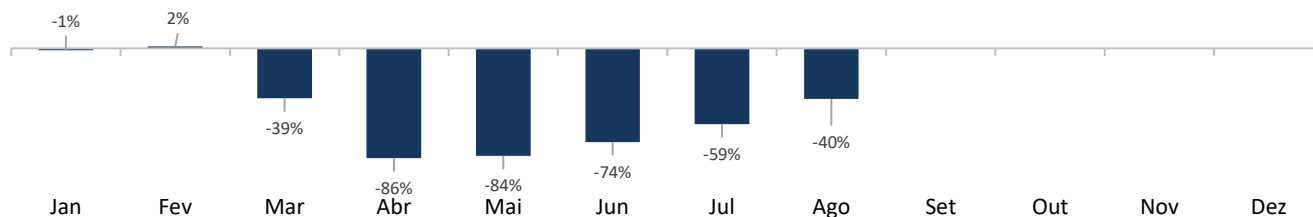


Gráfico 10: Crescimento de Fluxo de Veículos – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020

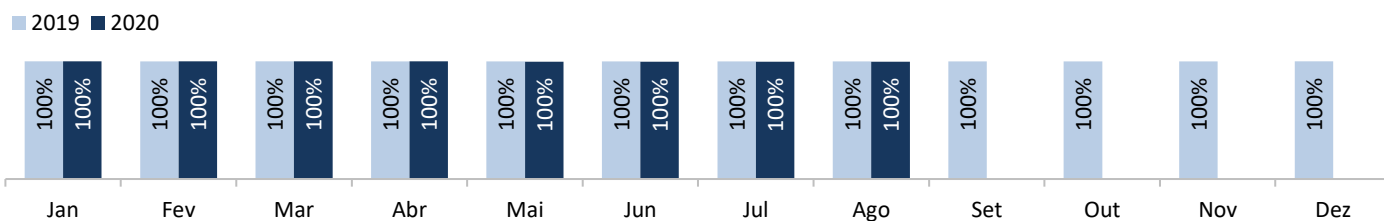


➤ **Maceió Shopping – Maceió, AL (54,20% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto no dia 20/07/2020, operando desde então.

O Maceió Shopping apresentou retomada expressiva em vendas no mês, provocada principalmente pelo desempenho das âncoras – segmento de artigos diversos. No acumulado do ano até agosto, as vendas totais apresentaram uma queda de 52% frente ao mesmo período do ano passado. Com relação à geração de caixa, o NOI (*Net Operating Income*) permaneceu aproximadamente 62% abaixo do orçamento para o acumulado do ano, mas com perspectivas positivas de recuperação nos próximos meses. A taxa de ocupação do ativo continua em 100%, com baixa intenção de rescisões por parte dos lojistas.

Gráfico 8: Taxa de Ocupação – Maceió Shopping

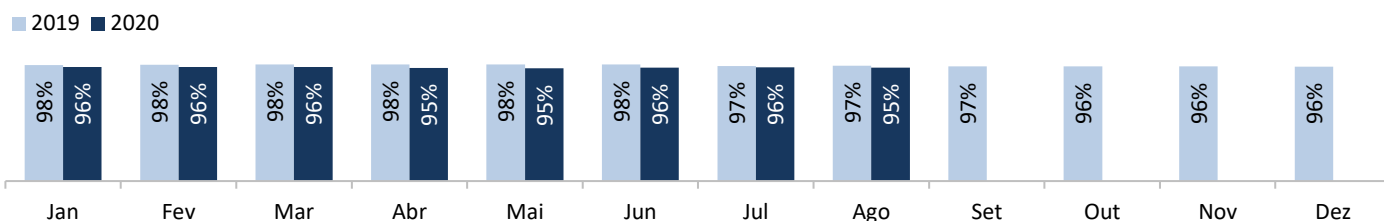


➤ **Shopping Tacaruna – Recife, PE (6,67076% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 22/06/2020, operando desde então.

No mês de agosto, o shopping também apresentou incremento em vendas e em geração da caixa no período, com redução relevante dos índices de inadimplência em aluguel e condomínio. No acumulado do ano, as vendas apresentaram queda de 41% frente ao mesmo período do ano passado e o NOI permaneceu 51% abaixo do orçamento para o período. A inadimplência no condomínio está reduzindo, necessitando cada vez menos contribuições do lado dos sócios para a manutenção das atividades do shopping. A taxa de ocupação do shopping ainda permanece elevada, na ordem de 95%.

Gráfico 9: Taxa de Ocupação – Shopping Tacaruna



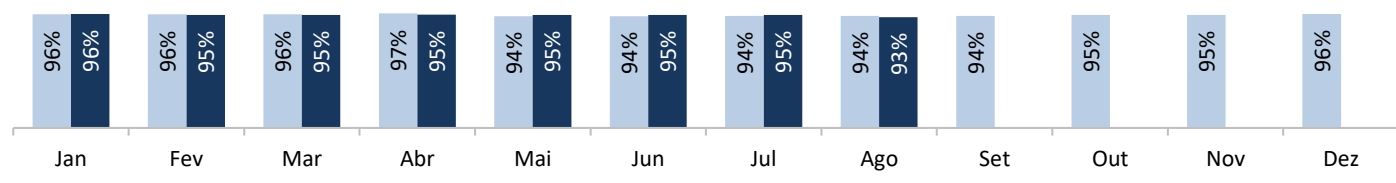
➤ **Suzano Shopping – Suzano, SP (25,0% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 12/06/2020, operando desde então.

O Suzano Shopping também está apresentando retomada em vendas e geração de caixa, ainda sendo impactado pelos índices de inadimplência no pagamento de aluguel/condomínio por parte dos lojistas. No acumulado do ano até agosto, as vendas apresentaram uma queda de 45% versus o mesmo período do ano passado. Em termos de NOI, no ano, a geração de caixa permaneceu 48% abaixo do orçamento para o período, mas apresentando perspectivas positivas de recuperação nos próximos meses. A taxa de ocupação do ativo ainda permanece em nível elevado, na ordem de 93%. Houve poucas rescisões no mês por parte de lojistas, nas quais já estão sendo trabalhadas pela administração para a substituição das lojas.

Gráfico 10: Taxa de Ocupação – Suzano Shopping

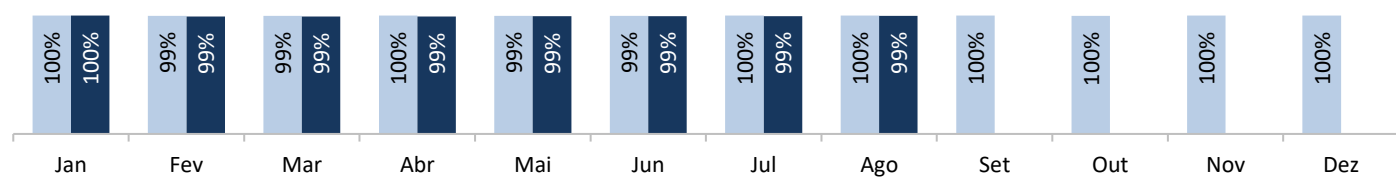
■ 2019 ■ 2020


➤ Shopping Taboão – Taboão da Serra, SP (8,0% de Participação do Fundo)
Status: Aberto dia 15/06/2020, operando desde então.

O Shopping Taboão também está apresentando retomada em vendas, com forte desempenho das âncoras. No acumulado do ano, houve queda de 45% frente ao mesmo período do ano passado. O NOI do shopping apresentou queda de 49% frente ao orçamento para o período. A taxa de ocupação do empreendimento continua em níveis elevados, na ordem de 99%.

Gráfico 11: Taxa de Ocupação – Shopping Taboão

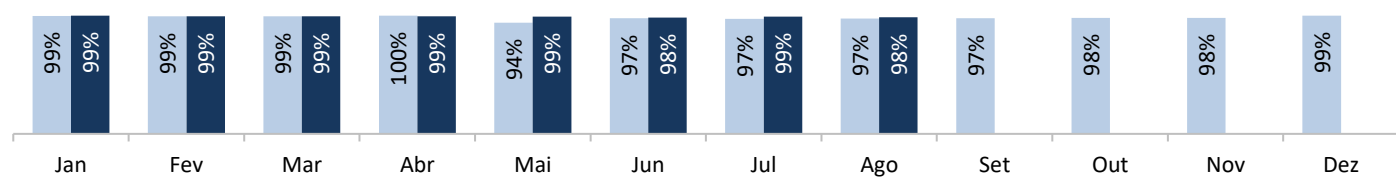
■ 2019 ■ 2020


➤ Boulevard Shopping Feira – Feira de Santana, BA (28,0% de Participação do Fundo)
Status: Aberto dia 21/07/2020, operando desde então.

O Boulevard Shopping Feira teve momentos de aberturas/fechamentos nessa fase, por conta do agravamento do quadro de infecção e ocupação da estrutura hospitalar do município. Mesmo havendo esse cenário, o shopping apresentou retomada em vendas, com boa performance nas lojas âncoras. No acumulado do ano, as vendas caíram 33% e o NOI permaneceu 59% abaixo do orçamento. A taxa de ocupação do empreendimento continua em nível elevado, na ordem de 98%.

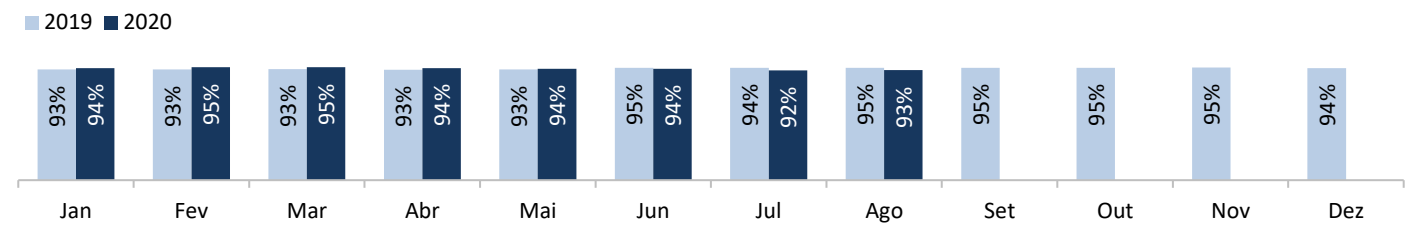
Gráfico 12: Taxa de Ocupação – Boulevard Shopping Feira

■ 2019 ■ 2020


➤ Shopping Park Lagos – Cabo Frio, RJ (40,0% de Participação do Fundo)
Status: Aberto dia 06/06/2020, operando desde então.

O Shopping Park Lagos também está apresentando recuperação no período. As vendas no mês já retomaram a patamares próximos ao do mesmo mês do ano passado, provocado pelo forte desempenho das âncoras, principalmente pelo segmento de artigos diversos. No acumulado do ano, as vendas apresentaram queda de 33% frente ao mesmo período do ano anterior. Com relação à geração de caixa, o NOI ficou 49% abaixo do orçamento no acumulado do ano. O shopping ainda permanece com uma taxa de ocupação elevada, em 93%.

Gráfico 13: Taxa de Ocupação – Shopping Park Lagos



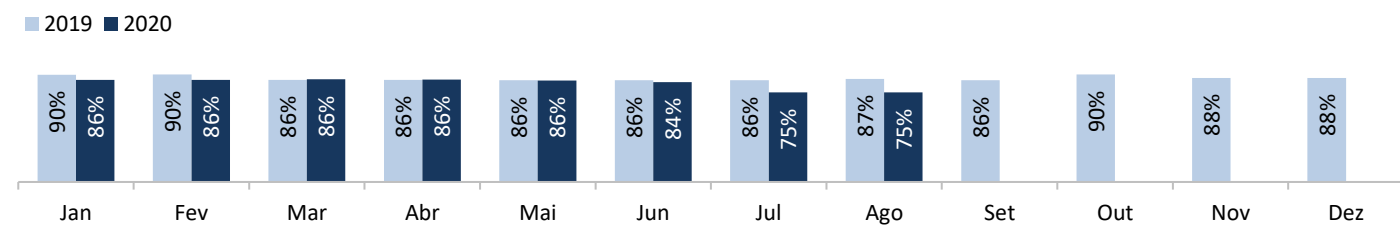
➤ **Shopping Park Sul – Volta Redonda, RJ (40,0% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 13/07/2020, operando desde então.

O Shopping Park Sul vem aumentando gradativamente o seu nível de vendas, mas com um incremento de inadimplência no pagamento de aluguel e condomínio no mês de agosto, por conta das aberturas e fechamentos durante essa fase. Houve também um acréscimo no número de rescisões por parte dos lojistas, mas que estão sendo trabalhadas pela administração para a substituição das lojas. Já houve assinatura de contrato para entrada de uma varejista relevante do setor de Artigos para o Lar, que reestabelecerá a taxa de ocupação em período pré-covid do shopping.

O shopping, antes da pandemia, contava ainda com um processo de *ramp-up* de vendas, crescimento de taxa de ocupação, redução do *turnover* de lojas satélites e estabilização de inadimplência líquida, buscando-se assim um sólido crescimento de NOI.

Gráfico 14: Taxa de Ocupação – Shopping Park Sul



Shopping Centers – Portfolio do MALL11



Maceió Shopping

- Participação: 54,20%
- Localização: Maceió, AL
- ABL: 31.105 m²
- Administradora: Proshopping
- Inauguração: 1989
- Número de Lojas: 213
- Endereço: Av. Comendador Gustavo Paiva, 2990 – Mangabeiras, Maceió - AL, 57032-901



maceioshopping.com/



[@maceio_shopping](https://www.instagram.com/maceio_shopping)



Shopping Tacaruna

- Participação: 6,67%
- Localização: Recife, PE
- ABL: 44.830 m²
- Administradora: Tmall
- Inauguração: 1997
- Número de Lojas: 252
- Endereço: Av. Gov. Agamenon Magalhães, 153 – Santo Amaro, Recife - PE, 50110-000



shoppingtacaruna.com.br/



[@shoppingtacaruna](https://www.instagram.com/shoppingtacaruna)



Suzano Shopping

- Participação: 25,0%
- Localização: Suzano, SP
- ABL: 24.058 m²
- Administradora: HBR Realty
- Inauguração: 2000
- Número de Lojas: 105
- Endereço: R. Sete de Setembro, 555 – Jardim dos Ipês, Suzano - SP, 08674-210



suzanoshopping.com.br/



[@suzanoshopping](https://www.instagram.com/suzanoshopping)



Shopping Taboão

- Participação: 8,0%
- Localização: Taboão da Serra, SP
- ABL: 37.078 m²
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 2002
- Número de Lojas: 206
- Endereço: Rod. Régis Bittencourt, 2643 – Jardim Helena, Taboão da Serra - SP, 06768-200



shoppingtaboao.com.br/



[@shoppingtaboao](https://www.instagram.com/shoppingtaboao)



Boulevard Shopping Feira

- Participação: 28,0%
- Localização: Feira de Santana, BA
- ABL: 22.475 m²
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 1999
- Número de Lojas: 122
- Endereço: Av. João Durval Carneiro, 3665 – Caseb, Feira de Santana - BA, 44052-064



boulevardfeira.com.br/



[@boulevardfeira](https://www.instagram.com/boulevardfeira)



Shopping Park Lagos

- Participação: 40,0%
- Localização: Cabo Frio, RJ
- ABL: 27.220 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2013
- Número de Lojas: 124
- Endereço: Av. Henrique Terra, 1700 – Palmeiras, Cabo Frio - RJ, 28911-320



shoppingparklagos.com.br/



[@parklagos](https://www.instagram.com/parklagos)



Shopping Park Sul

- Participação: 40,0%
- Localização: Volta Redonda, RJ
- ABL: 28.555 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2018
- Número de Lojas: 83
- Endereço: Rod. dos Metalúrgicos, 1189 – São Geraldo, Volta Redonda - RJ, 27253-005



shoppingparksul.com.br/



[@shoppingparksul](https://www.instagram.com/shoppingparksul)

Eventos

<http://mallsbrasilplural.com.br/Downloads>

- 21 de Julho de 2020 – Reabertura Boulevard Shopping Feira
- 20 de Julho de 2020 – Reabertura Maceió Shopping
- 13 de Julho de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 07 de Julho de 2020 – Paralisação Boulevard Shopping Feira
- 29 de Junho de 2020 – Nova Paralisação Shopping Park Sul
- 22 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Tacaruna
- 15 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Taboão e Permissão de Reabertura Boulevard Shopping Feira
- 08 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Park Lagos
- 28 de Maio de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 20 de Maio de 2020 – Suspensão de Atividades Shopping Park Sul
- 18 de Maio de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 18 de Março de 2020 – Pandemia Coronavírus

Notas

¹ Malls Brasil Plural FII é um fundo de investimento imobiliário do tipo ANBIMA FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center, que investe acima de dois terços do seu patrimônio líquido em empreendimentos imobiliários construídos, para fins de geração de renda com locação ou arrendamento. Descrição do Tipo ANBIMA disponível no formulário de informações complementares. Não há garantia de que este fundo terá o tratamento tributário para fundos de longo prazo. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou fundo garantidor de crédito (FGC). A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de resultados futuros. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Leia o Formulário de Informações Complementares e o Regulamento do fundo antes de investir.

² O relatório gerencial do Malls Brasil Plural FII é divulgado até o dia 20 de todo mês, ou dia útil subsequente, data estipulada em função do levantamento de todas as informações operacionais e financeiras dos shoppings no Portfolio do Fundo, que são analisadas pela Equipe de Gestão para elaboração do material.

³ Até o momento temos o total de 100% dos shoppings investidos pelo Fundo abertos.



Supervisão e Fiscalização

Comissão de Valores Mobiliários – CVM

Serviço de Atendimento ao Cidadão em

<http://www.cvm.gov.br>